



Girona Convention Bureau

Jornades 2010

Captació i gestió de congressos en ciutats mitjanes

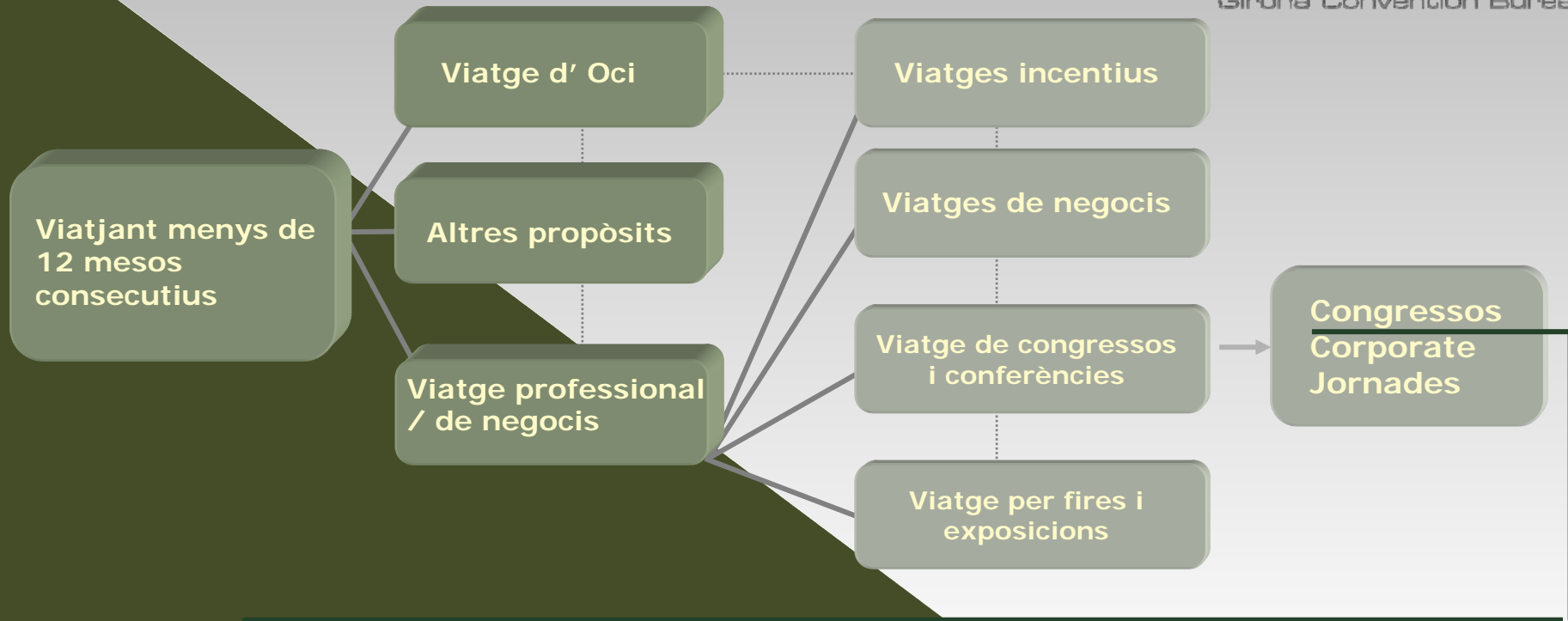
Auditori Palau de Congressos de Girona.
Girona, 2 de juny de 2010

Reptes i oportunitats de captació de congressos en ciutats mitjanes

Mique Flamarich
Soci Director de BCF Consultors



Components del Turisme de Negocis



Congrés: és una reunió que no està orientada al negoci, té una freqüència generalment fixa i és de caire extraordinari, en la que els participants provinents de diferents llocs es reuneixen en un lloc i moment predeterminat per assistir a una reunió organitzada en la que els delegats tenen un rol multi-interactiu, de discussió i competència, sovint ajudats per serveis especialitzats. Amb una duració mínima de 2 dies i 50 participants.

Internacional

Nacional

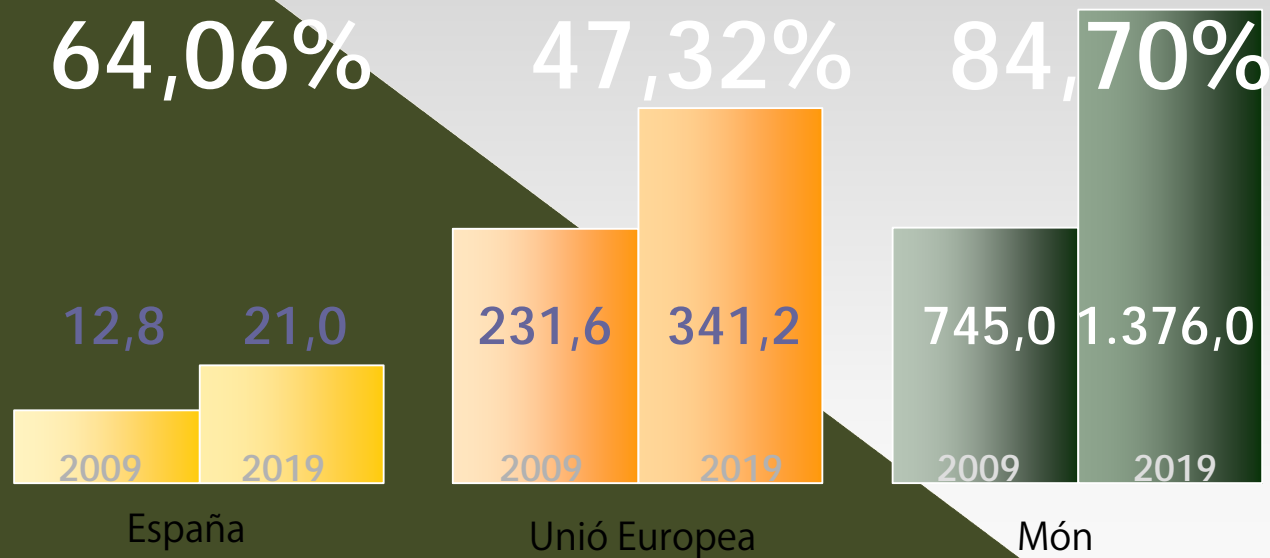
Regional

Font: Methodological manual for statistics on congresses and conferences. European Commission. Eurostat. Luxemburg (2000), elaborat per BCF Consultors.



Previsió de l'impacte econòmic dels viatges de negocis

(en bilions de dòlars)



Font:
WTTC - World Travel & Tourism Council. (2009).



3a. España
2a. Barcelona

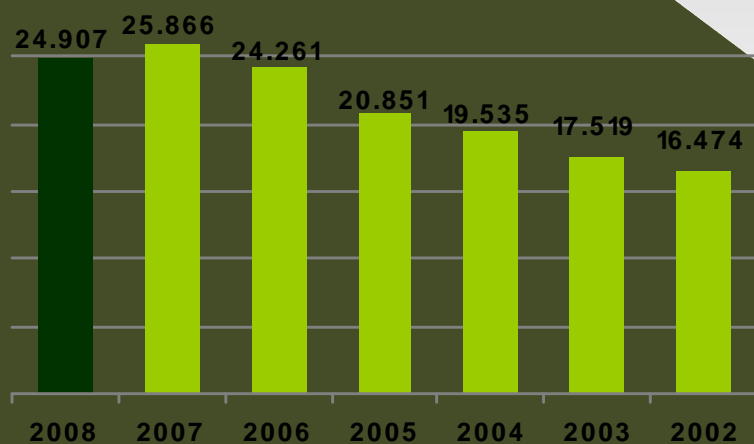


5a. España
5a. Barcelona

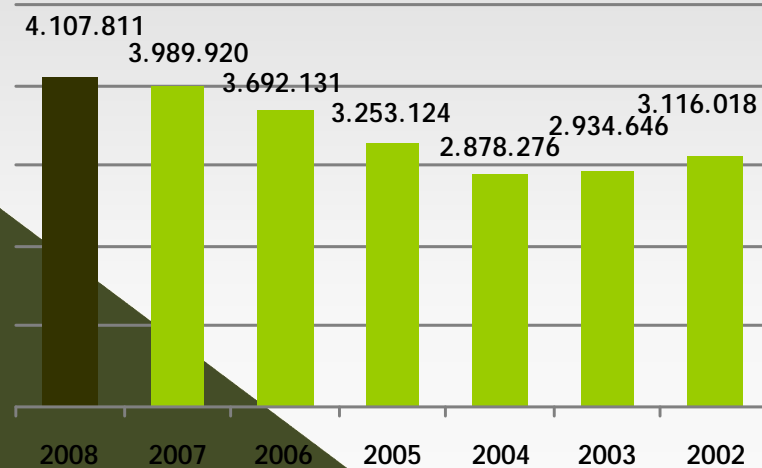


Evolució del Turisme de Reunions a Espanya

Reunions



Participants



Font:

Informe de Medición del Turismo de Reuniones en España – 2008. Turespaña – Spain Convention Bureau. Elaborat per BCF Consultors.



Nombre de reunions i participants per segment de ciutat.

Segments per grandària de les ciutats	Nombre de ciutats	Nombre de reunions	Nombre de participants
Més de 1.000.000 d'hab.	2	6.732	1.369.469
Entre 500.000 i 1.000.000 d'hab.	4	1.825	647.841
Entre 200.000 i 500.000 hab.	20	6.502	906.368
Menys de 200.000 hab.	181	9.848	1.184.133
Total	207	24.907	4.107.811

Font:

Informe de Medición del Turismo de Reuniones en España – 2008. Turespaña – Spain Convention Bureau. Elaborat per BCF Consultors.

Aportació, en percentatge, de reunions i de participants per Comunitat Autònoma



Girona Convention Bureau

Comunitats Autònomes	2008	
	Aportació de:	
	Reunions	participants
Catalunya	19,54	22,59
Madrid	21,39	18,52
Andalusia	8,24	15,63
Comunitat Valenciana	5,60	6,22
País Vasc	4,57	5,44
Canàries	5,59	4,89
Galícia	3,99	4,65
Castella la Manxa	6,83	3,67
Castella Lleó	4,80	3,67
Asturies	4,20	3,35
Múrcia	4,37	3,25
Aragó	3,08	2,99
Extremadura	3,08	1,93
Cantàbria	1,59	1,29
Balears	1,47	0,76
Navarra	0,68	0,73
La Rioja	0,72	0,28
Ceuta i Melilla	0,28	0,13
Total	100,0	100,0

Font:
Informe de Medición del Turismo de Reuniones en España – 2008. Turespaña – Spain Convention Bureau. Elaborat per BCF Consultors.





Nombre total de congressos a Espanya 2008

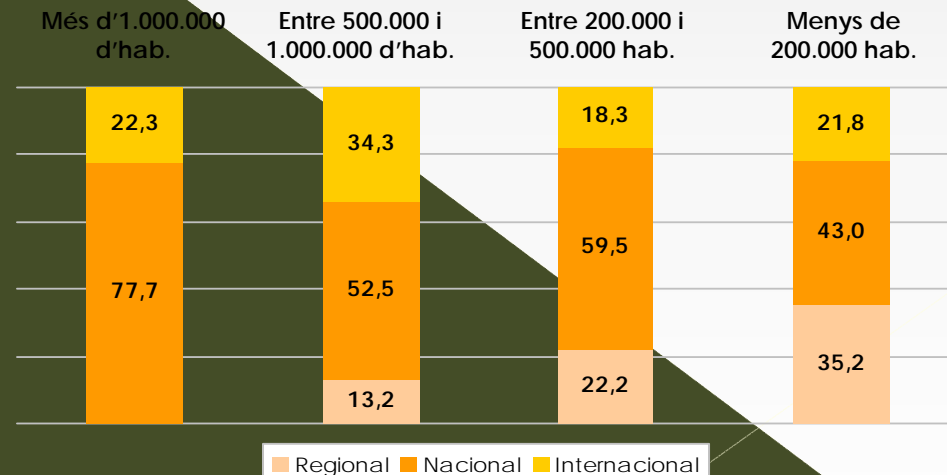
4.536

Nombre total de participants congressos a Espanya 2008

1.407.020

Àmbit geogràfic	Congressos	Participants
Internacional	1.041	469.868
Nacional	2.681	777.074
Regional	814	160.078
Total	4.536	1.407.020

Grandària de les ciutats	Congressos	Participants
Més de 1.000.000 d'hab.	1.580	573.190
Entre 500.000 i 1.000.000 d'hab.	568	318.717
Entre 200.000 i 500.000 hab.	775	238.003
Menys de 200.000 hab.	1.613	277.110
Total	4.536	1.407.020





Ciutats de menys de 200.000 hab.



181

Congressos



1.613

Participants



277.110

Àmbit geogràfic (%)	Congressos	Participants
Internacional	21,8	22,3
Nacional	43,0	46,9
Regional	35,2	30,8
	100,0	100,0

Font:

Informe de Medición del Turismo de Reuniones en España – 2008. Turespaña – Spain Convention Bureau. Elaborat per BCF Consultors.



Quota de mercat de Girona, respecte el segment de ciutats de menys de 200.000 habitants

	Reunions	Participants
Congressos internacionals	1,70	2,54
Congressos nacionals	1,73	4,04
Congressos regionals	0,53	0,53
Total congressos	1,30	2,63

Font:

Informe de Medición del Turismo de Reuniones en España – 2008. Turespaña – Spain Convention Bureau. Elaborat per BCF Consultors.



De les 181 ciutats amb activitat de reunions a Espanya (2008)

Girona és de les **21** que té CB

de les **27** que és capital de província

la **31** en nombre d'habitants

22 en nombre de congressos

15 en nombre de participants

8 en nombre de convencions

8 en nombre de participants

18 en nombre de jornades

7 en nombre de participants

19 en nombre de reunions

7 en nombre de participants

Font:

Informe de Medición del Turismo de Reuniones en España – 2008. Turespaña – Spain Convention Bureau. Elaborat per BCF Consultors.

Girona



Girona Convention Bureau

- 96.188 habitants (2009) – Gironés 179.742 habitants (2009)
- 73,6% ocupació en serveis (2001)
- 1.657 places hotelers (2010) – Província 79.712 (2010)

	Girona	
	Establiments	Places
5 estrelles	0	0
4 estrelles	6	661
3 estrelles	2	172
Altres	18	824
TOTAL	26	1.657

	Província	
	Establiments	Places
5 estrelles	10	959
4 estrelles	99	17.647
3 estrelles	203	34.837
Altres	562	26.269
TOTAL	874	79.712

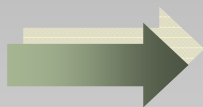
- Comunicacions terrestres: carreteres, tren (AVE)
- Comunicacions aèrees: aeroport
- Equipaments: palau de congressos, fira de Girona, universitat, ...
- Oferta turística: urbana, cultura + sol i platja + muntanya
- Situació geogràfica: excèntrica estat, pròxima europa i mediterrània

Font:

Elaboració pròpia a partir de les dades de l'idescat – Institut d'Estadística de Catalunya. 2010.



Girona



Capitalitat



Nodus xarxa

Beneficis capitalitat

Beneficis sinèrgies



Marca pròpia + dues marques mundials

Barcelona

Costa Brava

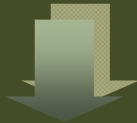
Creació d'atractiu



Posicionament



Augment demanda



Millora de l'oferta
Millora de la visibilitat



Oferta pròpia



Oferta general



Participació en un congrés en una ciutat de menys de 200.000 habitants

Motius d'assistència	%
Interés professional	82,1
Interés comercial	10,7
Altres	7,1
Total	100,0

Graus de motivació	Escala (0 a 10)
Programa científic	8,74
Programa social	7,65
Ciutat	7,03
Seu de la reunió	6,68
Espanya	6,52

Valoracions dels participants a un congrés en una ciutat de menys de 200.000 habitants

Hotel	7,67
Seu	8,12
Serveis seu	7,89
Instal·lacions seu	7,85
Organització congrés	7,54
Ciutat	7,50

Font:

Informe de Medición del Turismo de Reuniones en España - 2008. Turespaña - Spain Convention Bureau. Elaborat per BCF Consultors.



Beneficis de la celebració d'un congrés a una ciutat de menys de 200.000 habitants - I

Normalment els beneficis d'un congrés es mesuren en efectes immediats

- Ocupació hotelera
- Restauració
- Transports
- Empreses auxiliars

-
- Despesa directa
 - Inscripció: 351,63€
 - Viatge: 191,11€
 - Allotjament: 102,06€
 - Despesa diària: 97,97€

→ %	-Compres	23,56
	-Alimentació	37,77
	-Transport intern	9,52
	-Entreteniment	24,98
	-Altres	4,17
		<hr/>
		100,00

-
- 29,4% dels participants venen acompanyats d'1,88 persones
 - 48,0% dels participants realitzen viatges addicionals (comunitat autònoma, Espanya, Europa)
 - Els participants allarguen la seva estada a la ciutat: 0,65 dies més dels que dura la reunió.

Font:

Informe de Medición del Turismo de Reuniones en España – 2008. Turespaña – Spain Convention Bureau. Elaborat per BCF Consultors.



Beneficis de la celebració d'un congrés a una ciutat de menys de 200.000 habitants - II

La ciutat, el territori que organitza un congrés obté beneficis

- Introduint l'organització dels esdeveniments (congrés) dins de les estratègies de desenvolupament de la ciutat, el sector o l'empresa
- Inversió de societats privades i administracions públiques
- Impactes en la imatge i identitat (atracció de visitants, dinamització del comerç, ...).
- Expansió estructural de l'economia (impacte de visitants i desenvolupament cadena proveïdors, ...).
- Impactes mediambientals positius.

-
- Utilització de les infraestructures i equipaments simultàneament a la celebració de reunions.
 - Millora de la connectivitat i infraestructures.
 - Impactes en el mercat laboral (immediats i a llarg termini).
 - Impactes en el mercat immobiliari.
 - Impactes en el posicionament global.
 - Influència en la transmissió del coneixement.

-
- Ocupació hotelera
 - Restauració
 - Transport
 - Empreses auxiliars

-
- Major despesa
 - Efecte *fam trip*

- **Informació**
 - Aprofundiment en el coneixement del mercat (i especialment de la demanda).
 - Difondre aquesta informació a l'oferta i a la població.
- **Millorar la qualitat de l'oferta (adaptació a la demanda)**
- **Actuar com un nodus actiu, exercint la capitalitat i les sinergies**
- **Unir esforços: iniciativa privada, administració pública**
- **Ser competitiu en els segments que li són propis a la ciutat i al territori**
- **Posicionar-se en els segments i mantenir el posicionament (i la imatge)**

Girona, Gironés, comarques Gironines, Catalunya, Mediterrània.

Identitat

Jornades 2010

Captació i gestió de congressos en ciutats mitjanes



MOLTES GRÀCIES

www.bcf.es

Reptes i oportunitats
de captació de congressos
en ciutats mitjanes

Mique Flamarich
Soci Director de BCF Consultors

